

Księga znaku
Międzyuniwersyteckiego
Centrum Informatyzacji
niezbędne informacje

MUCI
Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

autorka opracowania
Katarzyna Moszczyńska
Warszawa 2021 r.

Księga znaku MUCI powstała, aby mieć pod ręką dostęp do najważniejszych informacji jakie dotyczą użycia logo.

Podane są w niej dane dotyczące dopuszczalnych układów znaku, kolorów, użytego fontu czy pola bezpieczeństwa. Każdemu z tych zagadnień poświęcone jest dokładniejsze wyjaśnienie na następnych stronach tego opracowania.

Poniższą księgę warto przekazywać osobom, które będą tworzyć materiały graficzne dla MUCI, co ułatwi im pracę.

1. Warianty logo

1.

Logo Międzyuniwersyteckiego Centrum Informatyzacji zbudowane jest ze znaku graficznego składającego się z liter tworzących skrót MUCI (sygnet) oraz części opisowej logo przedstawiającej rozwinięcie tego skrótu.

Logo może występować w czterech wariantach, w których elementy składowe są różnie ułożone względem siebie. Pozwala to na dobranie odpowiedniego układu znaku do miejsca, w którym chcemy go umieścić (np. wersja horyzontalna pomniejszona sprawdzi się w różnego rodzaju stopkach na prezentacjach, natomiast wersja podstawowa może być używana na pierwszych stronach prezentacji lub publikacji).

Warianty znaku:

1.1. – wariant podstawowy

1.2. – wariant horyzontalny

1.3. – wariant horyzontalny – pomniejszony

1.4. – sam sygnet

Ważne:

Każdy z tych wariantów może funkcjonować w opcji bez cienia w sygnecie. Cień ten jest szczególnie mało widoczny przy mniejszych rozmiarach znaku i może wyglądać jak błąd. Zalecane jest wtedy użycie logo w wersji bez cienia.



1.1. – wariant podstawowy



1.2. – wariant horyzontalny



1.3. – wariant horyzontalny – pomniejszony



1.4. – sam sygnet

2. Niedozwolone działania z logo

2.

Opracowany znak tworzy całość, w którą nie należy ingerować w celu zachowania spójności wizerunkowej. Na stronie obok przedstawiam kilka przykładów pokazujących naruszony znak w wersji podstawowej.

Nie należy:

2.1. – zmieniać proporcji sygnetu (skrót MUCI)

2.2. – zmieniać formatowania ani proporcji tekstowej części logo

2.3. – zmieniać położenia tekstu względem sygnetu

2.4. – obracać elementów logo

Niektóre przykłady mogą wydać się absurdalne, ale lepiej zobaczyć efekty jakie może przynieść odchodzenie od zaproponowanego układu znaku. Zakazy te dotyczą wszystkich wersji logo.

2.1. – nie należy zmieniać proporcji sygnetu (skrót MUCI)



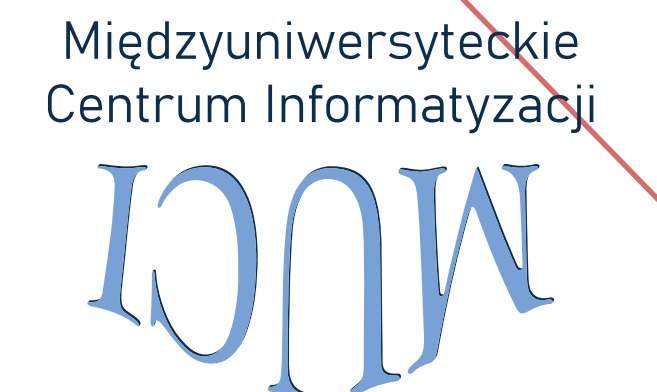
2.2. – nie należy zmieniać formatowania ani proporcji tekstowej części logo



2.3. – nie należy zmieniać położenia tekstu względem sygnetu



2.4. – nie należy obracać elementów logo



3. Warianty kolorystyczne

3.

Każdy wariant układu logo posiada kilka wariantów kolorystycznych, które można stosować zamiennie. Ich wybór jest istotny w zależności od rodzaju nośnika, na którym będzie ono się znajdować, technologii druku czy ogólnego wyglądu kompozycyjnego powstającego materiału, na którym znajdować się będzie logo MUCI.

Wyróżniamy trzy warianty:

3.1. – wariant podstawowy – kolorowy

logo w wariantach z cieniem lub bez cienia w kolorze błękitnym lub granatowym. Ten wariant stosujemy w materiałach drukowanych w kolorze oraz w materiałach cyfrowych.

3.2. – wariant czarno-biały

ten wariant stosujemy w materiałach drukowanych w czerni i bieli.

3.3. – wariant monochromatyczny

logo w kolorze czarnym lub białym, stosowany w materiałach drukowanych w technologii, w której druk wykonywany jest za pomocą jednego koloru. Wariant ten jest wykorzystywany w technikach takich jak grawerowanie, tłoczenie czy przy tworzeniu pieczętek.

W tej wersji wszystkie sygnety (skrót MUCI) występują bez cienia.



3.1. – wariant podstawowy – kolorowy (z cieniem)

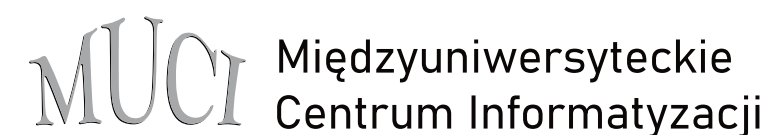


3.1. – wariant podstawowy – kolorowy (bez cienia)

3. Warianty kolorystyczne



3.2. – wariant podstawowy – kolorowy (bez cienia, całość na granatowo)



3.2. – wariant czarno-biały



3.3. – wariant monochromatyczny – czarny



3.3. – wariant monochromatyczny – biały

4. Paleta kolorów

4.

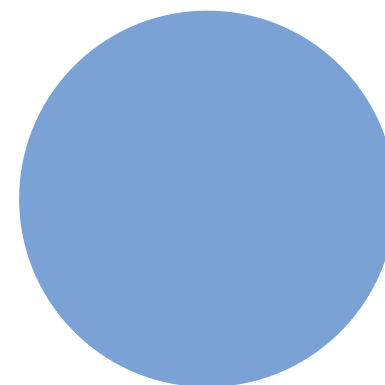
Aby odpowiednio odwzorować paletę kolorystyczną zastosowaną w logo, każdy z wykorzystanych kolorów został określony w trzech modelach przestrzeni barw: PANTONE i CMYK dla materiałów drukowanych oraz RGB dla materiałów elektronicznych. Trzeba wziąć pod uwagę, że kolory mogą różnić się w zależności od monitora, na którym wyświetlamy znak czy sprzętu, na którym drukujemy logo.

4.1. – błękit

4.2. – granat

4.3. – szary

4.4. – czarny (wersja do druku kolorowego i w czerni i bieli)



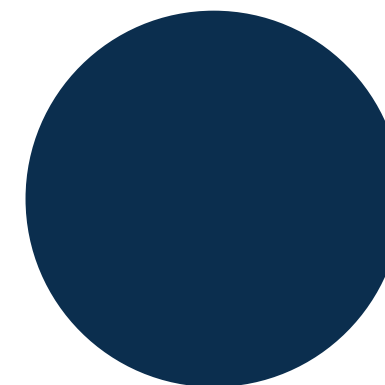
4.1. – błękit

RGB – 123 | 164 | 219

CMYK – 51 | 26 | 0 | 0

PANTONE 7453 U

PANTONE 659 C



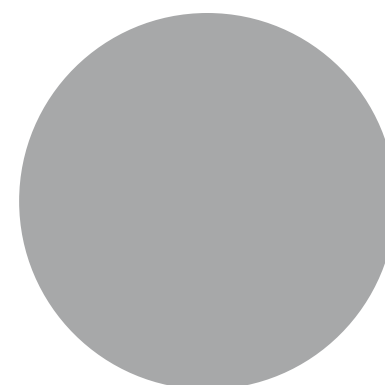
4.2. – granat

RGB – 0 | 47 | 79

CMYK – 100 | 81 | 42 | 39

PANTONE 280 U

PANTONE 7463 C



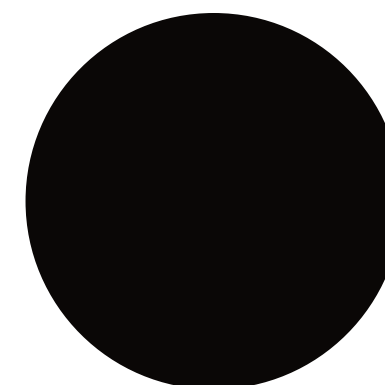
4.3. – szary

RGB 167 | 168 | 169

CMYK – 33 | 24 | 20 | 2

PANTONE 4275 U

PANTONE PANTONE Cool Gray 6 C



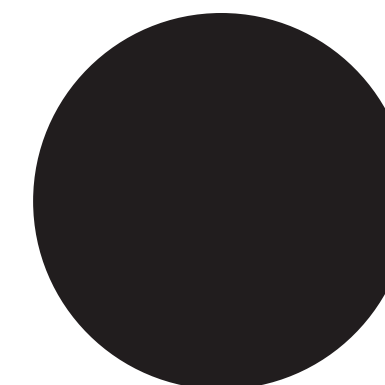
4.4. – czarny
(przy druku kolorowym)

RGB – 0 | 0 | 0

CMYK – 30 | 30 | 30 | 100
(głęboka czerń)

PANTONE Black 6 C

PANTONE Black 6 U



4.4 – czarny
(przy druku czarno-białym)

RGB – 0 | 0 | 0

CMYK – 0 | 0 | 0 | 100

PANTONE Black 6 U

PANTONE Black 6 C

C – Pantone dla papierów powlekanych
U – Pantone dla papierów niepowlekanych

5. Niedozwolone stosowanie koloru

5.

Logo MUCI zostało przygotowane w określonych zestawieniach kolorystycznych. Wprowadzenie zmian w zaproponowanych zestawieniach grozi utratą spójności komunikacyjnej firmy. Nie należy wprowadzać nowych wariantów bez wcześniejszego kontaktu z autorką tego opracowania.

Nie należy:

5.1.– wprowadzać nowych kolorów do znaku spoza zamieszczonej w księdze znaków palety barw

5.2. – ingerować w nasycenie kolorów

5.3. – zmieniać kontrastów

5.4. – dodawać efektów typu gradient czy cień

5.1.– wprowadzać nowych kolorów do znaku spoza zamieszczonej w księdze znaków palety barw

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

5.2. – ingerować w nasycenie kolorów

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

5.3. – zmieniać kontrastów

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

5.4. – dodawać efektów typu gradient czy cień

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

MUCI

Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

6. Ekspozycja znaku na tle

6.

Znak będzie funkcjonował w różnych zestawieniach na różnych tłach. Ważne jest zachowanie jego czytelności, dlatego poniższe opracowanie ma przybliżyć w jaki sposób umieszczać logo MUCI w zależności od tła na jakim będzie się ono znajdowało.

Możemy wyróżnić 4 typy tła:

6.1. – tło jednolite w paletcie czarno-białej

6.2. – tło jednolite kolorowe

6.3. – tło niejednolite w paletcie czarno-białej

6.4. – tło niejednolite kolorowe

Wytycznymi do ustalania kolorystyki logo są m.in. zalecenia WCAG dotyczące kontrastów. Bazując na nich możemy mieć pewność, że logo będzie widoczne dla każdej osoby, uwzględniając także te z problemami widzenia.

Ważne:

Zalecam używanie znaku w wariacie bez cienia w sygnecie. Wyjątkiem może być sytuacja, w której logo jest na tyle duże, że cień w skócie MUCI jest wyraźnie widoczny. W przypadku małych rozmiarów efekt może wyglądać jak błąd.

6.1. – tło jednolite w paletcie czarno-białej

kolor tła:

			90% czerni
			80% czerni
			70% czerni
			60% czerni
			50% czerni
			40% czerni
			30% czerni
			20% czerni
			10% czerni

6. Ekspozycja znaku na tle

6.2.

Na stronie obok przedstawiam zestawienia logo na jednolitych tłach kolorowych. Najlepiej używać barw z palety kolorów zawartych w księdze znaku.

6.2. – tło jednolite kolorowe – barwy z księgi znaku

kolor tła:



Uwaga: Jest to jedyne zestawienie kolorystyczne, w którym można umieścić znak w wariacie podstawowym (z cieniem w skrócie MUCI).



Uwaga: kombinacja ta nie spełnia zasad kontrastu w materiałach cyfrowych, – można użyć jej w wyjątkowych sytuacjach, kiedy znak będzie odpowiednio duży lub w materiałach, w których pełni on funkcję tylko dekoracyjną. Wersja ta jest jednak bardzo czytelna na materiałach drukowanych.



6. Ekspozycja znaku na tle

6.2.

W opracowaniu tym przedstawiam dużo poprawnych kombinacji z używaniem logo MUCI w zależności od tła. Jeśli jednak nastanie kiedyś konieczność umieszczenia logo na jednolitym tle spoza księgi znaku przygotowałam propozycje, które mogą przynieść najkorzystniejsze efekty wizualne.

Mając ciemne tło wybierzmy monochromatyczny biały wariant znaku MUCI.

6.2. – tło jednolite kolorowe – barwy spoza księgi znaku – ciemne



6. Ekspozycja znaku na tle

6.2.

W sytuacji umieszczania znaku na jednolitym tle jasnym zalecam użycie wersji znaku bez cienia w kolorze granatowym na białym polu ochronnym...

6.2. – tło jednolite kolorowe – spoza księgi znaku – jasne



6. Ekspozycja znaku na tle

6.2.

... lub podstawowym wariancie znaku na białym tle ochronnym.

6.2. – tło jednolite kolorowe – spoza księgi znaku – jasne



6. Ekspozycja znaku na tle

6.3.

Przy niejednorodnym tle czarno-białym zalecam użycie znaku w dwóch wariantach:

- wariant monochromatyczny w kolorze czarnym
- wariant czarno-biały

Oba przypadki należy stosować na białym tle ochronnym.

6.3. – tło niejednorodne czarno-białe



6. Ekspozycja znaku na tle

6.3.

W przypadku czarno-białej fotografii dopuszczone są trzy warianty znaku umieszczane na białym polu ochronnym:

- wariant podstawowy
- wariant monochromatyczny w kolorze czarnym
- wariant czarno-biały

6.3. – tło niejednolite czarno-białe



fotografia: Scott Graham



6. Ekspozycja znaku na tle

6.4.

W sytuacji umieszczania znaku na niejednorodnym tle kolorowym bezpiecznymi wariantami gwarantującymi odpowiednią ekspozycję znaku będzie użycie znaku w wersji bez cienia w kolorze granatowym lub w wersji podstawowej na białym polu ochronnym.

6.4. – tło niejednorodne kolorowe



6. Ekspozycja znaku na tle

6.4.

Przy kolorowych fotografiach stosujemy takie same warianty jak w przykładzie z poprzedniej strony:

- wariant bez cienia w kolorze granatowym
- wariant podstawowy

6.4. – tło niejednolite kolorowe



7. Niedozwolone zestawienia

7.

Nie stosowanie się do wytycznych w księdze znaku może prowadzić do zerwania ze spójnością komunikacji firmy. Na następnych stronach zaprezentowane są przykłady ku przestrodze.

Możliwości złych kombinacji jest wiele, dlatego nie będę podawać dokładnego opisu do każdego przykładu. Ogólne zasady są takie, aby:

- nie umieszczać znaku w ciemnej barwie na ciemnych tłach oraz w jasnej barwie na jasnych tłach.
- nie umieszczać wersji czarno-białej na kolorowych tłach.
- nie umieszczać wersji logo na niejednorodnych tłach na czarnym podkładzie.
- nie należy umieszczać logo bez białego podkładu na niejednorodnych tłach (pamiętać aby biały podkład nie był mniejszy od minimalnego pola ochronnego wyznaczonego dla znaku).
- nie stosować logo w wersji czarno-białej na kolorowych materiałach.

7 – niedozwolone zestawienia logo z tłem



7. Niedozwolone zestawienia

7 – niedozwolone zestawienia logo z tłem



8.

Pole ochronne jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żaden inny obiekt graficzny czy literniczy. Dzięki temu znak nie utraci na czytelności. Obszar ten jest również minimalnym odstępem od krawędzi materiałów, na których będzie prezentowane logo.

Wyróżniamy trzy strefy:

- pole własne znaku
- minimalne pole ochronne
- - - - - optymalne pole ochronne

dalej pokazane są pola dla poszczególnych wariantów logo:

8.1. – wariant podstawowy

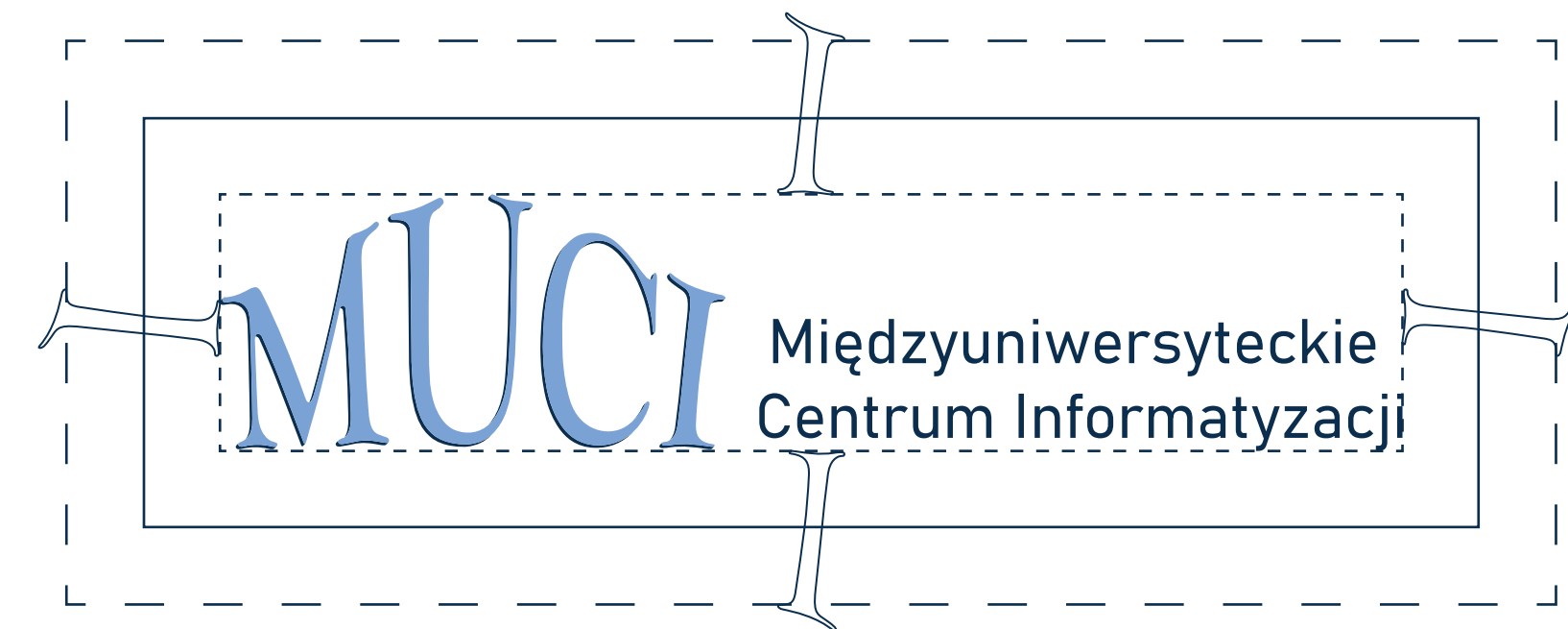
8.2. – wariant horyzontalny

8.3. – wariant horyzontalny – pomniejszony

8.4. – sam sygnet



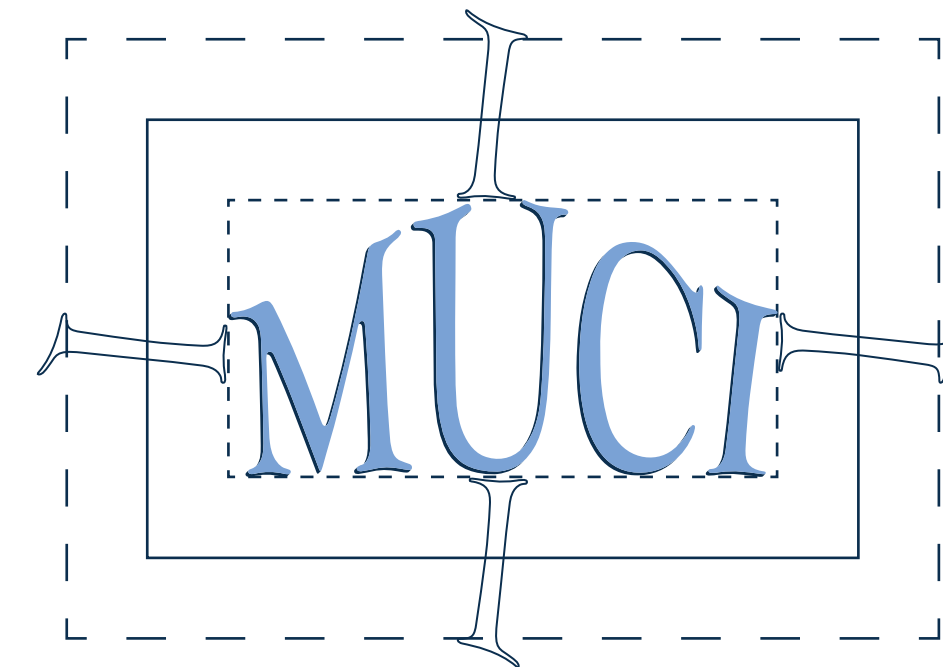
8.1. – wariant podstawowy



8.2. – wariant horyzontalny



8.3. – wariant horyzontalny – pomniejszony



8.4. – sam sygnet

8.

Przykład monochromatycznego logo na granatowym tle pokazujący minimalne oraz optymalne pola ochronne dla wszystkich wariantów układu logo.

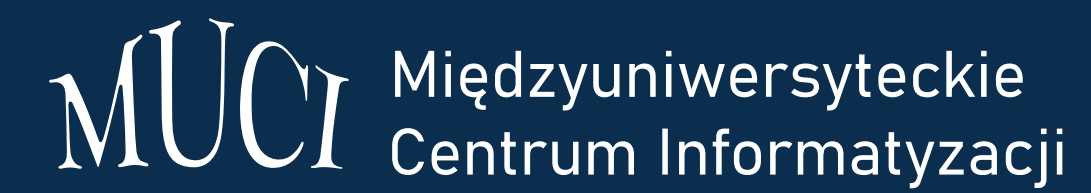
Pliki zapisane w formacie wektorowym posiadają transparentny zarys pól ochronnych co ułatwi w przyszłości pracę osoby zajmującej się przygotowaniem materiałów graficznych dla MUCI. Ramki te nie są widoczne w druku.



8.1. – wariant podstawowy



8.2. – wariant horyzontalny



MUCI Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji



MUCI Międzyuniwersyteckie
Centrum Informatyzacji

8.3. – wariant horyzontalny – pomniejszony



MUCI



MUCI

8.4. – sam sygnet

9.

Logo MUCI zbudowane jest z dwóch krojów pisma:

9.1. – Sygnet MUCI powstał poprzez deformację skrótu napisane go fontem Goudy Old Style.

9.2. – Rozwinięcie skrótu składa się z fontu Bahnschrift w odmianie regular.

Klasyczny krój pisma Goudy Old Style, który posiada dość intensywne zdobienia w postaci szeryfów (ozdobne zakończenia każdej z liter) musiał zostać zbalansowany prostszym, bardziej nowoczesnym liternictwem.

Dobrano został font Bahnschrift, który dobrze współgra ze skrótem MUCI. Szczególnie zależało mi na odnalezieniu kroju pisma, w którym litery będą miały podobną szerokość do tych użytych w skrócie MUCI. Można zwrócić szczególną uwagę na litery C w skrócie jak i w rozwinięciu, które mają bardzo podobną budowę dzięki czemu całość dobrze ze sobą współgra.



Goudy Old Style

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MUCI

9.1. – Goudy Old Style

Bahnschrift

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Międzyuniwersyteckie Centrum Informatyzacji

9.2. – Bahnschrift

10.

W opracowaniu tym zawarte zostały wytyczne mające ułatwić tworzenie materiałów graficznych zawierających logo firmy MUCI. Dzięki temu komunikacja wizualna prezentowanych materiałów będzie spójna i zarazem profesjonalna.

Wszelkie zmiany zalecam wprowadzać po uzgodnieniu z grafikiem/graficzką.

Dziękuję za uwagę.
Katarzyna Moszczyńska

Opracowanie wraz z logo zostało przygotowane w programie Adobe Illustrator. Służy on do pracy z plikami wektorowymi. Logo może być edytowane w każdym oprogramowaniu, które jest w stanie odczytywać tego typu pliki np. Corel Draw, Inkscape czy Gimp.